

## **Agfa Latam organizes virtual Kick Off with TV Show format, connecting dealers and employees from 20 different countries**

### **Spanish**

Cada año, los distribuidores y empleados de Agfa de América Latina solían reunirse en el evento presencial anual llamado AgfaMed.

En 2021, debido a la imposibilidad de estar juntos en este evento causado por la pandemia del COVID-19, Agfa Latam organizó un Kick Off virtual para todos los empleados y distribuidores de América Latina para discutir y alinear la visión y las estrategias de la empresa.

Para hacer el evento más atractivo para los participantes, se creó una Plataforma dedicada interactiva para transmitir el evento en vivo.

El formato del evento fue como un TV Show en Vivo, con un stage virtual para los presentadores y contó con la participación de más de 10 enlaces externos de líderes de Bélgica y Latinoamérica.

En total, 346 personas de 20 países diferentes acceden a la plataforma para ver el evento, 140 de Agfa y 206 Distribuidores.

El contenido de la agenda del evento incluyó sesiones interactivas: plan de crecimiento de Agfa, resultados 2020 y desafíos 2021, servicios, Team Building, Future Talks con Cas Matriz premios a distribuidores.

La complejidad del evento incluyó traducción simultánea a 3 idiomas, diferencias de huso horario de 7 horas de Bélgica a México y más de 10 enlaces externos que se transmitirán en el evento.

Al final, el evento fue evaluado en una encuesta de satisfacción y el 85% de los participantes calificó el evento como Bueno / Excelente (grados 8 a 10).

### **Portuguese:**

Todos os anos, distribuidores e funcionários Agfa da América Latina costumavam se reunir presencialmente no evento chamado AgfaMed.

Em 2021, devido à impossibilidade de realizar o evento devido à pandemia de COVID-19, a Agfa Latam organizou um Kick Off Virtual online para todos os funcionários e Distribuidores da América Latina para discutir e alinhar a visão e estratégias da empresa.

Para tornar o evento mais atraente para os participantes, foi criada uma plataforma interativa dedicada para a transmissão ao vivo do evento.

O formato do evento foi o de Live TV Show, com palco virtual para os apresentadores e contou com a participação de mais de 10 links externos de lideranças da Bélgica e da América Latina.

No total, 346 pessoas de 20 países diferentes acessam a plataforma para assistir ao evento, sendo 140 da Agfa e 206 Distribuidores.

O conteúdo da agenda do evento incluiu sessões interativas: plano de crescimento da Agfa, resultados para 2020 e desafios para 2021, serviços, Team Building, Future Talks com a Matriz e Prêmios a Distribuidores.

A complexidade do evento incluía tradução simultânea para 3 idiomas, uma diferença de 7 horas entre fusos horários entre Bélgica e México e mais de 10 links externos a serem transmitidos no evento.

No final, o evento foi avaliado em uma pesquisa de satisfação e 85% dos participantes classificaram o evento como Bom e Ótimo (notas de 8 a 10).